

# CENSO DEL 2020

## *Kit de Herramientas para el Alance Virtual COVID*



Este Kit de Herramientas para el Alance Virtual del Censo 2020 COVID está diseñado para apoyar a los beneficiarios, campeones y los principales interesados del Condado de Cook para que puedan continuar sus esfuerzos de alcance comunitario en cuanto sus esfuerzos en persona no son una opción viable.



    @CookCountyGov #CookCountyCensus

# ÍNDICE

- 3    **ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN  
PARA COVID-19 CENSO DEL  
CONDADO DE COOK**
  
- 4    **GUÍA DE LAS REDES SOCIALES**
  
- 7    **UN GUÍA PARA DESARROLLAR  
INFLUYENTES AUTÉNTICOS**
  
- 10   **TIPS PARA COLABORACIÓN  
COMUNITARIA**
  
- 10   **PARTICIPE EN TRUENOS  
(THUNDERCLAPS) DEL CENSO  
DEL CONDADO DE COOK**

## ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN PARA COVID-19 CENSO

El COVID-19 ha presentado enormes desafíos a los que están haciendo alcance del Censo. Los beneficiarios del Condado de Cook han modificado sus planes del proyecto para adaptarse a la pandemia.

Aquí hay algunas ideas que hemos reunido que posiblemente pueden ayudar a los beneficiarios, campeones del censo y otras partes interesadas. Considere estas estrategias cuando realice iniciativas de divulgación en este socialmente distante mundo que actualmente estamos viviendo.



### Conduciendo a Su Alrededor

Varios beneficiarios del Censo del Condado de Cook tienen “vehículos recreativos móviles” o camiones digitales que se pueden alquilar y conducir por la ciudad para promover el Censo. O, si quiere hacerlo usted mismo, puede equipar un auto o camioneta con calcomanías del censo y usar un micrófono o un altavoz para informar a las personas refugiadas en su hogar sobre el Censo.



### Publicidad Creativa al Aire Libre

¿Tiene acceso a una carpa? Tal vez su centro comunitario, escuela o lugar de culto tenga señalización al aire libre. Si es así, considere publicar un llamado de acción hacia los demás para que las personas completen el Censo. Un ejemplo sería “LLENE EL CENSO 2020CENSUS.GOV”.



### Publicidad en Tiendas de Comestibles y Contenedores Para Llevar

Las tiendas de comestibles están floreciendo. En este momento la comida para llevar y entrega al domicilio están experimentando mucho tráfico. Considere involucrar a las tiendas locales, restaurantes y otras empresas que estén abiertas. Piense en formas de involucrar mejor a sus clientes. Por ejemplo, ¿sería posible incluir un folleto del Censo en su bolsa para llevar, o incluir un mensaje del Censo en servilletas o menús?



### Averigüe Quiénes se Están Comunicando

La iglesias están alojando servicios virtuales y enviando comunicaciones regulares. Los centros de aprendizaje temprana están en constante diálogo con los padres diariamente. ¡Descubra más sobre las conversaciones actuales que están existiendo en su comunidad, luego únase! Descubra cómo las organizaciones asociadas potenciales se están comunicando y vea cómo puede conectar los mensajes del Censo a sus comunicaciones existentes.



### Distribuir Volantes Sin Tener Que Tocar

Dejar volantes en las puertas, en las ventas de los automóviles y en los negocios abiertos puede ser una excelente manera de poner su mensaje en las manos y las mentes de su público objetivo. Debemos tener cuidado de estar seguros y prestar atención a las restricciones de COVID-19, considere dejar volantes en comunidades de baja respuesta donde la gente todavía se está reuniendo.



### *El Nicho de Publicidad*

Utilizar periódicos pequeños, estaciones de radio o sitios de redes sociales, especialmente aquellos que atienden a nuestros residentes quienes son difíciles de contar, es una excelente manera de informar a las personas sobre el Censo. Los residentes del condado de Cook están vigilando más de cerca estas publicaciones alternativas en estos días.



### *Servicios Bancarios por Teléfono y Anuncios Publicitarios por Correo*

Llame a sus listas de electores (asegurándose de indicar quién es usted y que no trabaja para el Censo) o envíe información de su organización con recordatorios del Censo. Mantenga informados a sus electores y ayude a entregar más fondos federales a su comunidad logrando un conteo de censo actual.

## GUÍA DE LAS REDES SOCIALES

Como socio del Censo 2020, puede ayudar a garantizar que las personas en su comunidad sean contadas y representadas. Las campañas de publicidad están cambiando hacia un enfoque en plataformas digitales debido los pedidos de permanencia en el hogar generados por COVID-19, es importante utilizar las redes sociales en todo su potencial.

En esta sección de redes sociales, encontrará información esencial sobre cómo usar las redes sociales para la campaña del Censo de su organización. Al utilizar las mejores prácticas compartidas en esta guía, ayudará a garantizar que cada persona en su comunidad sea contada.

### *¿Por qué son importantes las redes sociales?*

- Las redes sociales permiten a las organizaciones involucrar al público, construir relaciones y ganar la confianza.
- Las organizaciones tienen la capacidad de dirigirse a audiencias específicas para una campaña de publicidad más efectiva. Puede elegir como objetivo por género, código postal, edad e intereses.
- Las redes sociales le permiten expandir el alcance de su audiencia, a través de contenido compartido que crea conciencia de marca, reconocimiento y puede regresar el tráfico de las redes de nuevo a su organización.

¿Acaba de empezar? Podemos ayudar.

### *¿Dónde estás ahora?*

Para llevar a cabo una campaña efectiva en las redes sociales, su organización primero debe evaluar su presencia actual en todas las plataformas sociales. Para comenzar, tenga en cuenta estas cosas claves:

- ¿En qué redes sociales está activo actualmente?
- ¿Cuál es tu seguimiento en estas redes?
- ¿Quiénes son tus seguidores?
- ¿Estás constantemente interactuando con tu audiencia?

## Puede Desarrollar Una Mejor Idea De Donde Desee Estar,

*Si Entiende Dónde Estás Actualmente?*

*Como un Socio del Censo, Su Organización Ya Tiene Dos Objetivos:*

1. Anime a los miembros de sus comunidades a completar el censo
2. Eduque a los miembros de sus comunidades sobre el censo

¿Qué quieres sacar de tu plataforma de redes sociales? ¿Por qué lo estás haciendo? ¿Estás tratando de tener un índice de respuesta más altas? ¿Está tratando de mantener informados a los residentes del Condado de Cook? ¿Desea construir relaciones con los miembros de la comunidad e animar su participación cívica? Sus respuestas a estas preguntas deberían afectar el tipo de contenido que publica.



### 1 Comprenda Su Audiencia Actual

¿Quién lo sigue? Padres? ¿Otros proveedores de servicios sociales o líderes religiosos? ¿A quién estás tratando de involucrar en el futuro? ¿Cuáles son sus problemas y/o necesidades? Puede hacer algunas suposiciones para comenzar, pero con el tiempo querrá crear un perfil que sea bien investigado.

*Monitoree la participación de ellos en su página.*

Compare diferentes tipos de contenido que publica, ¿les gusta y comentan a un tipo más que otros?

*Pregúnteles*

Haciendo una publicación o encuesta basada en texto pregúntele a su audiencia qué les gustaría ver.

### 2 Interactúa Con Otras Personas

Puedes publicar contenido todos los días, pero si no interactúa con sus seguidores, será difícil hacer crecer su cuenta. Involucrarse con su audiencia puede tomarse en muchas formas, pero aquí hay 2 formas fáciles de hacerlo.

*Comenta sobre otras publicaciones*

By commenting on other people's content, you'll take advantage of someone else's audience. Head over to similar accounts and converse on their posts. Make sure your comments are insightful and helpful.

*Participe en grupos*

Facebook tiene toneladas de grupos (algunos públicos, otros solo por invitación) creados acerca de innumerables temas. Únase a otros grupos (como la página de su organización). Publique su contenido y responda a otros. Sea sincero, útil y agregue valor.

### 3 Use Etiquetas (Hashtags) con Estrategias

Una etiqueta (hashtag) es una palabra o frase que clasifica el contenido en torno a la palabra clave utilizada en el hashtag. Un ejemplo de esto es #Censo2020 (#2020Census) mostraría resultados para publicaciones relacionadas con el Censo del 2020. Las personas que estén interesadas en cierto contenido pueden hacer clic en el hashtag o buscarlo para ver todas las publicaciones que incluyen ese hashtag.

Hashtags expande tu influencia fuera de tu audiencia actual. Los usuarios no tienen que ser sus seguidores actuales para ver sus publicaciones con hashtags. Es un método altamente específico para llegar a nuevas personas que comparten intereses comunes. Usted sabe que alguien está interesado en los recursos del Censo cuando ha buscado “#DatosCenso” (#CensusFacts”).

Quédese con uno o dos hashtags por publicación en Twitter. Puede usar hasta 30 en Instagram, pero agregue algunas líneas de retorno después de su título para que no se abarroten o se pierda el motivo de la publicación.

**¡Use el “hashtag” #CookCountyCensus para darle más visibilidad a su contenido!**

### 4 Constantemente Ponga Contenido en Sus Redes

- Una de las reglas más importantes para hacer crecer una cuenta de redes sociales es un calendario de publicación. Su audiencia crecerá para esperar su contenido. Una cantidad recomendada de publicaciones es de 2-3 veces por semana.
- Si algo funcionó bien en las redes sociales, ¡publíquelo nuevamente! Solo hazlo de nuevas maneras. Vea el siguiente ejemplo sobre cómo compartir un artículo sobre el Censo del Condado de Cook:
- **1er recurso compartido:** Título de un artículo + enlace (link)
- **2do recurso compartido:** Citar del mismo artículo + enlace (link)
- **3er recurso compartido:** El punto principal del artículo + enlace (link)
- **4to recurso compartido:** Cambiar el gráfico + enlace (link)
- **5to recurso compartido:** haga una pregunta + enlace (link)



### 5 Comparta Más Videos

El video es el tipo de contenido más atractivo en todas las plataformas de las redes sociales. Por lo tanto, siempre es una buena idea crear al menos alguna forma de contenido de video para maximizar la participación en su página.

Muchas vistas pueden conducir a un mayor alcance, participación y exposición para su organización.

### 6 Cambie su foto de perfil y foto de portada.

Cambie las fotos de perfil de su página y las fotos de portada: sus fotos de perfil y la bandera/ pancartas serán algunos de sus contenidos más vistos. Use estas herramientas para mostrar todo su gran trabajo y contar las historias de aquellos que se benefician de sus servicios.

En Facebook, considere cambiar su foto de portada al menos una vez al mes y la foto de perfil como mínimo una vez cada 6 meses.

## CÓMO CREAR CONTENIDO LLAMATIVO

En la mayoría de las plataformas de las redes sociales, tiene aproximadamente 5 segundos para impactar a un usuario antes de que siga desplazándose. En otros, tiene tan solo 3 segundos.

*Entonces, ¿cómo evitas que tus seguidores se desplacen más allá de tu publicación?*

- 1. Elija imágenes que sean claras:** Una imagen clara es fácil de ver, el imagen está clara para el espectador y es algo que su espectador puede comprender en un vistazo rápido (o 3 segundos).
- 2. Use un buen título para su contenido:** Mantenga los títulos concisos, fáciles de leer y relevantes para la imagen que el espectador está mirando. Los espacios y los emojis son una excelente manera de separar ideas y mantener el texto fresco, no abrumador para el lector.
- 3. Contenido generado por el usuario:** A veces, el mejor contenido proviene de otros perfiles sociales. Un ejemplo de esto sería pedirles a sus seguidores que usen el hashtag “Yo Cuento” (I Count) en sus fotos, y luego elegir los mejores para volver a publicar en su feed o historia.

*La siguiente tabla proporciona 3 ejemplos para sus cuentas de redes sociales.*

				<b>IMAGEN</b>
<p>Nos complace anunciar que nos hemos asociado con @usCensusbureau para apoyar a #Censo2020</p> <p>Como socio, estaremos trabajando para asegurarnos que nuestra comunidad esté representada con exactitud.</p> <p>Para obtener información sobre el próximo Censo, visite <a href="http://www.2020Census.gov">www.2020Census.gov</a></p>	<p>¡Nos complace anunciar que nos hemos asociado con @usCensusbureau para apoyar el #Censo2020! Para obtener información sobre el censo, cómo se utilizarán los datos y qué esperar a continuación, visite <a href="http://2020Census.gov">2020Census.gov</a>.</p>			
<p>Por primera vez, en 2020, la Oficina del Censo de EE. UU aceptará respuestas en línea/internet.</p> <p>El proceso será rápido y seguro. Puede responder al censo en menos tiempo que se necesitaría para terminar su café por la mañana. Aún podrá responder por correo.</p> <p>Para obtener información sobre qué puede esperar, visite <a href="http://2020Census.gov">2020Census.gov</a>. #Censo2020</p>	<p>Por primera vez, puede responder al Censo en línea (internet). Responder por correo seguirá siendo una opción. Obtenga más información: <a href="http://2020Census.gov">2020Census.gov</a>. #Censo2020</p>			
<p>Los próximos 10 años depende de sus próximos 10 minutos. El Censo exige poco esfuerzo, pero tiene grandes consecuencias. Respondiendo solo diez preguntas puede ayudar a traer una década de fondos para su comunidad.</p>	<p>Los próximos 10 años dependen de sus próximos 10 minutos. El #censo exige poco esfuerzo, pero tiene grandes consecuencias. Respondiendo solo diez preguntas puede ayudar a traer una década de fondos para su comunidad.</p>			

La siguiente tabla proporciona dimensiones de imagen para Facebook, Instagram y Twitter.

		
<p><b>Banner/Bandera</b> 1920 x 1080 Píxeles</p> <p><b>Foto de Perfil</b> 180 x 180 píxeles</p>	<p><b>Cuadrado</b> 1080 x 1080 píxeles</p> <p><b>Vertical</b> 1080 píxeles x 1350 píxeles</p> <p><b>Horizontales</b> 1080 píxeles x 566 píxeles</p> <p><b>Historias</b> 1080 píxeles por 1920 píxeles o 9:16 Relación de aspecto</p>	<p><b>La Cabecera</b> 1500 píxeles x 500 píxeles</p> <p><b>Foto de Perfil:</b> 400 píxeles x 400 píxeles</p> <p><b>Imágenes compartidas:</b> 440 píxeles x 220 píxeles (mínimo) 1024 píxeles x 512 píxeles (máximo)</p>

## PUBLICIDAD PAGADA

### Como Crear una Publicación Llamativa en Facebook

Vaya a su página de Facebook.

- Encuentra la publicación que desea mejorar o hacer más llamativa.
- Seleccione Boost Post. Puedes encontrarlo en la esquina inferior a la derecha de tu publicación.
- Complete los detalles de su anuncio. Puede elegir los siguientes detalles:
  - Audiencia:** Elija una audiencia recomendada o cree una nueva audiencia basada en elementos específicos.
  - Presupuesto:** Seleccione un presupuesto recomendado o proporcione un presupuesto personalizado.
  - Duración:** Seleccione uno de los plazos sugeridos o proporcione una fecha de finalización específica.
  - Método de pago:** revise su método de pago.
- Seleccione "Boost"

### Promociones en Instagram

- Haga clic el icono "Promocionar" en la parte inferior de la publicación que desea promocionar
- Determine su objetivo: antes de mejorar su publicación, Instagram le preguntará si desea atraer más visitas a su perfil, más tráfico a su sitio de web o vistas de promoción.
- Complete los detalles
  - Elija una audiencia:** puede elegir entre tres opciones diferentes: Automático, Local y Manual. Automático le dice a Instagram que se enfoque en personas que son como sus seguidores actuales, Local le permite enfocarse en personas en una ubicación específica, y Manual le permite enfocarse en personas, lugares o intereses específicos.
  - Establezca su presupuesto y duración:** Después de que establezca el presupuesto y la duración de su anuncio, Instagram estimará el alcance esperado y los clics que atraerá su publicación
  - Haga clic en "Promover".

## GUÍA PARA DESARROLLAR INFLUENCIADORES AUTÉNTICOS

Colabore con los miembros de las comunidades a las que sirve para desarrollar un interés verdadero entre el público local con el que desea conectarse.

Lo más probable es que su público objetivo no necesite una celebridad para ayudar a motivar a las personas a actuar. El cambio real ocurre cuando las personas reales inspiran a otros a tomar medidas reales. Si su organización desea traer un verdadero cambio a su comunidad, entonces, ¿qué mejor manera de conectarse con los miembros de su comunidad que conectarse con personas influyentes dentro de las comunidades a las que sirve? Asociarse con personas cuya voz es respetada y que tiene influencia. Este auténtico influencer puede ser una persona como un pastor, un director(a) o incluso una persona más joven que ejerce su influencia en las redes sociales

### Desarrollando Influyentes Auténticos y Embajadores Sociales para Su Organización

#### Cómo Hacer Embajadores de las Redes Sociales

1. Encuentre miembros de la comunidad o constituyentes para defender su causa.
  - Busque personas influyentes dentro de su comunidad que alineen públicamente con su “marca personal” con los valores y la visión de su iniciativa. Por ejemplo, si hay un padre en su comunidad apasionado por la educación, asíciese con ellos para compartir contenido sobre las formas en que el Censo ayuda a mejorar la financiación de las escuelas públicas de su comunidad.
2. Haz que se comprometan. Crea tareas semanales para que se relacionen con tu marca.
3. Crear una guía para sus publicaciones. Al final del día, te están ayudando. En cuanto se relaciona en publicar su mensaje en su plataforma, haga las cosas lo más fácil posible para sus embajadores.
  - En escenarios en los que ellos están creando el contenido para usted, proveerles una pista y el contexto para el contenido que están creando.
  - También puede proporcionarles un “contenido listo” para que publiquen y proporcione el horario en que deben de publicar y orientación para los títulos de las fotos.
4. Deles etiquetas o hashtags estratégicos para mejorar la visibilidad de sus esfuerzos.
  - Un gran ejemplo de un Hashtag es #CondadodeCookCenso (#CookCountyCensus)
  - Un buen ejemplo de un Hashtag es #Censo2020 (#2020Census)
  - Un mal ejemplo de un Hashtag es #Chicago porque se usa en exceso y es demasiado amplio. Un hashtag mejora sería considerar algo más específico para el interés de su audiencia, como “#ChicagoOrganizaciónSinFinesdeLucro.”(#ChicagoNonProfit”)



## COLABORAR CON LA COMUNIDAD

### Utilizar su comunidad y conviértase en un Campeón del Censo!

Comuníquese con los sitios de distribución de EPP (equipo de protección personal), despensas de alimentos y sitios de apoyo comunitarios para participar en las iniciativas existentes.

### ¿Desea organizar la divulgación del Censo en un sitio de distribución de EPP?

Participe y dirija un sitio de distribución.

### Aquí hay 4 pasos para hacer una gran diferencia en su comunidad:

1. Obtenga materiales con la marca del Censo del Condado de Cook en el sitio de web [https://www.cookcountyil.gov/sites/default/files/census\\_toolkit\\_ii.pdf](https://www.cookcountyil.gov/sites/default/files/census_toolkit_ii.pdf)
2. Solicite volantes: [commuity@wegrp.com](mailto:commuity@wegrp.com)
3. Asóciese con iglesias locales, lugares de culto u organizaciones comunitarias para ver cómo pueden apoyar los esfuerzos de ellos con sus mensajes del Censo.
4. Asegúrese de que todos los que están realizando actividades de divulgación están siguiendo las medidas de seguridad de los CDC.

## PARTICIPAR EN THUNDERCLAPS DEL CENSO DEL CONDADO DE COOK

El objetivo de Thunderclaps es llevar a cabo un esfuerzo coordinado masivo de divulgación entre el estado de Illinois, el condado de Cook y los comités del Censo de la ciudad de Chicago que se centran en lograr un conteo completo entre las poblaciones difíciles de alcanzar en el Censo del 2020.

Para más información sobre nuestros esfuerzos en las redes sociales, conviértase en un Campeón del censo.

### *Conviértase en un Campeón del Censo*

Traiga miles de dólares en fondos federales y más representación política a su vecindario. Por cada bebé, niño y adulto que influya para completar el Censo, está aportando miles de dólares a su comunidad durante los próximos 10 años.

[Suscríbese](#) para recibir las últimas actualizaciones y recibir notificaciones para Thunderclaps del Censo del Condado de Cook.

## 3 MANERAS DE COMPLETAR EL CENSO

### RESPONDA POR INTERNET

Complete su censo en línea hoy: [my2020census.gov](https://my2020census.gov)

### RESPONDA POR CORREO

Entregue por correo el paquete del censo que recibió.

### RESPONDA POR TELÉFONO

Llame al **844-330-2020** ó envíe un mensaje de texto con sus preguntas sobre el censo al **987987**.